

**19° CONGRESSO SIVAR
10 - 12 MAGGIO 2017**

Quale certificazione per il benessere animale? Norme, progetti e proposte per l'allevamento

Marco Nocetti

Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano



- Normative, indirizzi su Benessere Animale (BA): **si va lì.**
- Necessità di contenere l'uso di antibiotici = prevenzione = benessere.
- Attitudine dei consumatori: molti consumatori effettuano scelte di acquisto non più dettate solo da motivazioni prettamente edonistiche ed economiche ma basandosi su tendenze di tipo etico, religioso e, genericamente, culturale.



J. Dairy Sci. 99:1–9
<http://dx.doi.org/10.3168/jds.2015-9925>
© American Dairy Science Association®, 2016.

Imagining the ideal dairy farm

**Clarissa S. Cardoso,^{*†} Maria José Hötzel,[†] Daniel M. Weary,^{*} Jesse A. Robbins,^{*}
and Marina A. G. von Keyserlingk^{*1}**

^{*}Animal Welfare Program, Faculty of Land and Food Systems, The University of British Columbia, Vancouver, V6T 1Z4, Canada

[†]Laboratório de Etologia Aplicada e Bem-Estar Animal, Departamento de Zootecnia e Desenvolvimento Rural, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 88.034-001, Brazil



Marco Nocetti 12 Maggio 2017, Centro Studi SIVAR Cremona

ABSTRACT

Practices in agriculture can have negative effects on the environment, rural communities, food safety, and animal welfare. Although disagreements are possible about specific issues and potential solutions, it is widely recognized that public input is needed in the development of socially sustainable agriculture systems. The aim of this study was to assess the views of people not affiliated with the dairy industry on what they perceived to be the ideal dairy farm and their associated reasons. Through an online survey, participants were invited to respond to the following open-ended question: "What do you consider to be an ideal dairy farm and why are these characteristics important to you?" Although participants referenced social, economic, and ecological aspects of dairy farming, animal welfare was the primary issue raised. Concern was expressed directly about the quality of life for the animals, and the indirect effect of animal welfare on milk quality. Thus participants appeared to hold an ethic for dairy farming that included concern for the animal, as well as economic, social, and environmental aspects of the dairy system.

Key words: public aspiration, cow, well-being, citizen

- Eurobarometer 2016* (30000 persone in Europa, di cui circa 1000 italiani).
- 94% importante tutelare il benessere degli animali allevati

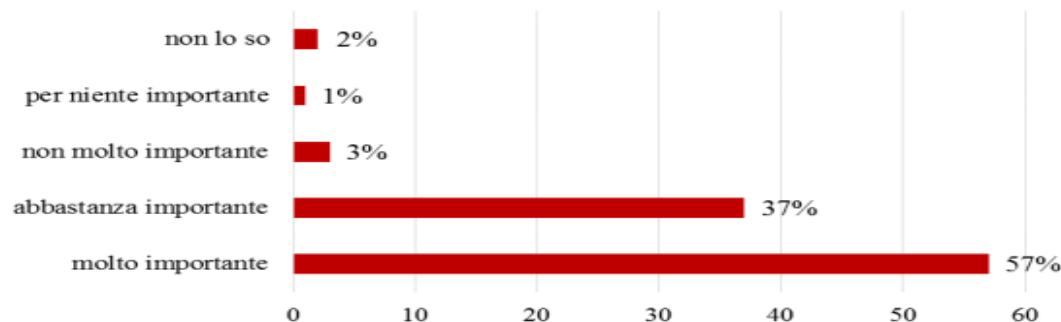


Figura 7. L'importanza del benessere animale per i cittadini europei. (Eurobarometer, 2016)

- 64% vorrebbe essere più informato riguardo il trattamento degli animali da allevamento nel proprio paese.

*Eurobarometer 442/Wave EB84, Special. (2016). Attitudes of Europeans towards Animal Welfare, Fieldwork

November-December 2015, publication March 2016.)

- Già nel 2008* il 30% degli intervistati dichiarava di aver diminuito il consumo di prodotti di origine animale a causa di motivazioni/preoccupazioni collegate al benessere animale (il 70% sono donne).

* Evans, A. e Miele, M. (2007) Consumers' Views about Farm Animal Welfare (Part 1 National Reports based on Focus Group Research) 'Welfare Quality Report Series N.4, e per descrizione dettagliata della metodologia e dei risultati dell'indagine telefonica vedi Kjarnes, U., Miele, M. and Roex, J.(2007) Attitudes of Consumers, Retailers and Producers to Farm Animal Welfare, Welfare Quality Reports, N.2.)

- È stato condotto un sondaggio trasversale online su 787 consumatori di latte Fiamminghi per indagare la mentalità e l'intenzione dell'acquisto verso il latte animal-friendly. Più della metà del campione (52,5%) ha espresso l'intenzione di acquistare il latte animal-friendly.

*Sophie de Graaf et al. Determinants of consumer intention to purchase animal-friendly milk. J. of Dairy Science, Volume 99, Issue 10, Pages 8304-8313

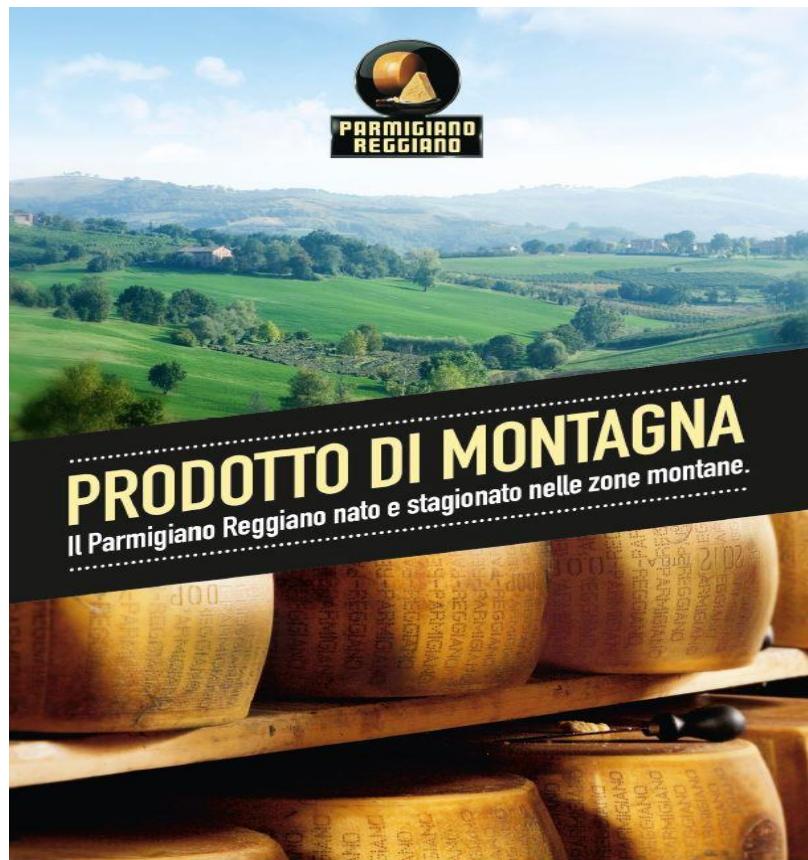
La prima certificazione



Marco Nocetti 12 Maggio 2017, Centro Studi SIVAR Cremona

OGM Regolamento (CE) n° 1830/2003 relativo alla tracciabilità e all'etichettatura di OGM ed alla tracciabilità di alimenti e mangimi ottenuti da OGM

Bio (Reg. 2092/91)







Con un parere* del 2009 la Commissione ha introdotto la possibilità di riportare sull'etichetta di un prodotto di origine animale la provenienza da allevamenti “certificati”, che soddisfino requisiti di benessere superiori a quelli minimi stabiliti per legge.

* Bruxelles, 28.10.2009 COM(2009)584 definitivo: “Relazione della Commissione al Consiglio, al Parlamento Europeo, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni concernente le opzioni di etichettatura relativa al benessere animale e l'istituzione di una rete europea di centri di riferimento per la protezione e il benessere degli animali”).

Certificazione business-to-consumer (B2C), il cui simbolo viene riportato direttamente sull'etichetta del prodotto finito. È utile al fine di **evidenziare al consumatore** il rispetto dei requisiti a cui si riferisce.

La certificazione di servizio in ambito volontario è un atto formale con il quale **l'ente terzo** accreditato **verifica** che il servizio è conforme a quanto dichiarato in un documento tecnico di riferimento.

I requisiti certificabili sono relativi a taluni aspetti di cui si vuole informare il consumatore GDO relativamente ad alcune particolari e significative caratteristiche che differenziano il prodotto dagli altri della stessa categoria.

"progetti e proposte per l'allevamento"

CFPR implementa Servizio di Controllo che verrà certificato da BV: il latte con cui è prodotto questo formaggio proviene da allevamenti in cui gli animali vivono in una condizione di benessere misurata e maggiore di un certo valore.

QUALE VALORE?

Senza strumenti di misura non quantifica.

Sistema Crenba:

- basato su un esteso corpus di modelli, bozze di normative, report e opinioni EFSA, sul progetto European Welfare Quality e su numerose pubblicazioni > condivisione (CIWF);
- analizza anche le condizioni degli animali;
- già testato (anche in area PR);
- personale “certificato”;
- SW, statistica su ripetibilità ecc;
- struttura pubblica, Centro di Referenza Nazionale.

Aspetti procedurali:

Servizio di controllo **CFPR**

- definizione e pubblicazione documento tecnico;
- audit in stalla;
- gestione documentazione;
- concessione logo;

certificato da **Bureau Veritas**

- verifiche in campo;
- verifiche documentali;
- "servizio di controllo certificato da Bureau Veritas".

CONSIDERAZIONI

- miglioramento
 - richiesta del mercato MA ANCHE
 - strumento di miglioramento
 - 98/157 certificabili
 - rispetto a disciplinare (stimolo, premio)
- ruolo del veterinario
 - auditing (no conflitto interessi), consulenza
 - aspetti deontologici



GRAZIE

Marco Nocetti 12 Maggio 2017, Centro Studi SIVAR Cremona

190°

 **sivar**
CONGRESSO
INTERNAZIONALE
10 - 12 MAGGIO 2017
CREMONA
Centro Studi EV